附件1

2025年度陕西省艺术科学规划项目

课题指南

一、艺术基础理论

1.习近平文化思想研究

2.马克思主义艺术理论继承与发展研究

3.百年中国艺术发展道路研究

4.新时代文艺评论研究

5.中国传统艺术创造性转化与创新性发展研究

6.艺术学理论学科发展研究

7.中国少数民族艺术研究

8.中国传统艺术观念研究

9.中国现当代艺术观念研究

10.文化自信与新时代文艺发展研究

11.中外艺术比较研究

12.民间艺术研究

13.艺术创作理论问题研究

14.中国艺术史（含断代、专题、区域）研究

15.外国艺术理论研究

16.艺术跨门类、跨学科研究

17.当代中国艺术伦理问题研究

18.新媒介与文艺创作及批评研究

19.艺术传媒问题研究

20.艺术管理问题研究

21.中国古典艺术理论文献外译、传播与接受问题研究

22.陕西优秀传统文化基因采集整理及转化研究

二、戏曲与曲艺

1.中国戏曲与曲艺学科体系、学术体系、话语体系研究

2.戏曲、曲艺史论研究

3.当代戏曲表演、导演研究

4.戏曲音乐研究

5.戏曲文物研究

6.戏曲经典剧目研究

7.戏曲与地域文化关系研究

8.少数民族戏曲研究

9.木偶戏、皮影戏研究

10.曲艺文献研究

11.曲艺创作研究

12.曲艺音乐研究

13.少数民族曲艺研究

14.曲艺表演艺术家研究

15.戏曲演艺新空间研究

16.戏曲、曲艺新媒体传播与受众研究

17.戏曲海外传播研究

18.戏曲艺术创新性发展的市场定位与推广路径研究

三、戏剧与影视

1. 中国戏剧史论研究
2. 中国戏剧艺术家研究
3. 戏剧作家作品研究
4. 戏剧表演艺术研究
5. 戏剧导演艺术研究
6. 戏剧舞台美术研究
7. 中国少数民族戏剧研究
8. 剧种史研究
9. 戏剧接受与传播研究
10. 戏剧产业与市场研究
11. 木偶戏、皮影戏研究
12. 儿童剧研究
13. 新媒体技术与戏剧艺术创新发展研究
14. “一带一路”国家戏剧研究
15. 中国戏剧域外传播研究
16. 国别戏剧研究
17. 新时代中国影视创作理论与美学研究
18. “一带一路”背景下中外影视合作与交流研究
19. 影视讲好中国故事的理论与实践研究
20. 影视与新媒体艺术的学科现状与前沿问题研究
21. 中国影视动画创作及理论研究
22. 中国电影专业史、专题史研究
23. 影视技术与艺术融合创新研究
24. 新时代影视批评研究
25. 数字技术与影视创作、产业发展研究
26. 中国影视产业历史与现状研究
27. 中国影视、新媒体艺术与产业国际影响力研究
28. 网络电影、网络剧与网络综艺现状及发展研究
29. 中外电影市场的大数据建设研究
30. 中国纪录片现状与发展研究
31. 中国影视人才培养现状及发展研究

四、音乐

1. 中华优秀传统音乐文化的传承与创新研究
2. 红色音乐文化研究
3. 丝绸之路音乐文献整理与研究
4. 音乐学的学科现状与前沿问题研究
5. 中外音乐文化比较研究
6. 中外音乐表演理论与实践研究
7. 中华音乐文化海外传播、传承研究
8. 中国音乐断代史专题史研究
9. 中国近现代音乐史研究
10. 中国古代音乐文献研究
11. 区域音乐研究
12. 中国声乐研究
13. 中国器乐研究
14. 音乐基础理论研究
15. 现当代作曲技术理论研究
16. 中国当代歌剧音乐创作研究
17. 中国流行音乐创作的民族化研究
18. 20世纪中国音乐家研究
19. 新时代音乐作品与作曲家研究
20. 舞蹈（舞剧）音乐研究
21. 影视音乐研究
22. 音乐社会学研究
23. 西方音乐研究
24. 世界民族音乐研究
25. 中国传统音乐研究
26. 中国少数民族音乐研究
27. 网络音乐研究
28. 陕南民歌研究
29. 西安鼓乐基础理论研究
30. 西安鼓乐产业化应用研究

五、舞蹈

1. 舞蹈基础理论研究
2. 舞蹈应用理论研究
3. 舞蹈史研究
4. 舞蹈批评研究
5. 跨区域舞蹈研究
6. 舞蹈创作与表演研究
7. 舞剧艺术研究
8. “一带一路”舞蹈文化研究
9. 中国民族民间舞蹈研究
10. 舞蹈著作权研究
11. 群众舞蹈创作与活动研究
12. 旅游视阈中的舞蹈文化研究
13. 外国舞蹈文化研究
14. 中外舞蹈交流研究
15. 舞蹈跨学科研究
16. 数字技术下的舞蹈艺术研究
17. 融媒体环境下舞蹈传播力研究
18. 舞蹈科学研究

六、美术与书法

1. 美术交流与人类命运共同体建构研究
2. 全球视野中的中国美术研究
3. 中国美术史专题研究
4. 中国美术史学史研究
5. 外国美术史专题研究
6. 中外美术交流与比较研究
7. 中国古代书论画论研究
8. 中国雕塑专题研究
9. 中国壁画专题研究
10. 中国书法专题研究
11. 中国建筑专题研究
12. 摄影艺术专题研究
13. 插画漫画艺术专题研究
14. 网络美术传播研究
15. 中国近现代美术专题研究
16. 当代艺术专题研究
17. 现实主义美术研究
18. 革命题材美术研究
19. 现当代美术理论研究
20. 中外美术批评史研究
21. 美术馆学研究
22. 中外艺术市场及政策法规研究
23. 中外艺术赞助与收藏机制研究
24. 美术策展人才培养机制研究
25. 海外中国美术收藏研究
26. “一带一路”中国美术传播研究

七、艺术设计

1. 中国艺术设计产业发展研究
2. 传承红色基因的创新设计研究
3. 设计推动乡村振兴建设策略与方法研究
4. 新时代的文化创意产品设计研究
5. 防疫产品设计研究
6. 国家文化公园设计研究
7. 基于传统技艺的创新设计研究
8. 中国传统设计理论及实践研究
9. 城市公共环境景观设计研究
10. 室内设计理论与实践研究
11. 中外艺术设计史及专题研究
12. 中国设计哲学、伦理学理论研究
13. 设计批评理论与实践研究
14. 中国民间工艺研究
15. 设计政策研究
16. 服务设计创新发展策略研究
17. 新媒体艺术设计研究
18. 城市更新策略背景下工业遗产建筑再设计研究
19. 中国传统工艺研究
20. 交互设计应用研究
21. 中国动漫游戏产品设计研究
22. 弱势人群设计研究
23. 旅游文创产品设计研究
24. 智能制造设计研究
25. 外国当代设计理论及实践研究
26. 中外设计比较研究
27. 国家形象设计研究

八、综合

1. 推进文化和旅游治理体系和治理能力现代化研究
2. 新时代德艺双馨文艺人才队伍培养机制研究
3. 文化和旅游融合发展研究
4. 国家文化公园建设研究
5. 建党百年红色文化研究
6. 文艺作品践行社会主义核心价值观研究
7. 文化强国指标体系研究
8. 新时代构建人类命运共同体的文明对话研究
9. 网络文化安全问题研究
10. “资源枯竭型城市”文化和旅游产业发展研究
11. 国有艺术院团管理运营机制研究
12. 国有文化企业“双效统一”评价体系研究
13. “双演”融合创新模式研究
14. 完善数字创意产业发展的政策研究
15. 文化文物单位文化创意产品开发研究
16. 文化和旅游市场管理政策研究
17. 文化和旅游公共服务绩效评价研究
18. 文化和旅游公共服务体系高质量发展研究
19. 乡村振兴战略中的文化和旅游发展研究
20. 非物质文化遗产保护与传承发展研究
21. 中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展研究
22. 文化艺术作品的知识产权问题研究
23. 艺术产品的产权交易研究
24. 文化消费研究
25. 数字技术文化产业商业模式创新研究
26. 区域特色文化产业发展研究
27. 新型网络文化对生活方式的影响研究
28. 优秀艺术作品传播平台与载体建设研究
29. 文化和旅游服务贸易研究
30. 世界各国文化和旅游法律、政策比较研究
31. 世界文化思潮及文化热点问题研究
32. 数字文旅发展策略研究
33. 数字技术创新应用研究
34. 文旅产业数字化转型研究
35. 文旅科技创新发展研究
36. 高质量发展指引下黄河文化创新发展研究
37. 陕西文化旅游街区高质量发展调查研究