附件1

首届“传承非遗 创意陕西”非遗文创设计大赛

参赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所在地区：** | | | | | |
| **作品名称：** | | | | | |
| **作品类别：（**传统工艺和非遗产品类**、**文化创意产品类等） | | | | 创作时间： 年 月 日 | |
| **个人报名** | **作者姓名**：（同一作品作者不超过4人）例如：张三（男） | | | 工作单位： | |
| 身份证号： | | | | |
| 通讯地址： 邮编： | | | | |
| 手机号： | 微信号： | | | 电子邮箱： |
| **单位报名** | **单位名称（与工商登记名称一致）：** | | | | |
| 通讯地址： 邮编： | | | | |
| 单位联系人： | 手机号： | 微信号： | | |
| 单位社会信用代码： | | 电子邮箱： | | |
| 注：以个人名义报名的，获奖后作者名称为个人姓名；以单位名义报名的，获奖后作者名称为单位名称。 | | | | | |
| **产品规格、材质、主要工艺：**（系列作品注明件数，并分别注明尺寸、材质等）  规格：长、宽、高（cm）；重量（kg）  材质：  主要工艺： | | | | | |
| **设计说明：**包括作品简介、创作思路、设计理念、市场应用前景等。（500字以内） | | | | | |
| **作品设计图或照片：**  （图片另附，不可直接添加至报名表中）以作者－作品名称命名，图片内不得署名或署单位，参赛者设计原稿须与参赛表一起发送到邮箱，并且提供设计方案效果图：设计图1张（作品照片或设计效果图，800mm×600mm的竖式幅面，PDF、JPG、TIF等格式，300dpi分辨率，大小不超过30M），6张以内的细节图，内容包括整体效果图、局部效果图、外观尺寸图等。所有参赛作品需阐述作品名称、设计主题、设计理念、寓意创意、材质、结构、工艺、尺寸等内容。 | | | | | |
| **参赛者信息照片：**  （图片另附，可直接添加至报名表中）参赛者需提交作品作者本人身份证正反面扫描件；以单位名义参赛的还需提交单位营业执照扫描件。 | | | | | |
| **参赛者简介：（300字以内）** | | | | | |
| **备注**：  所有参赛作品知识产权仍属于原作者，一经提交参赛，视为参赛方及作者同意。组委会对征集的作品享有发表、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权。参赛作品须为参赛者本人（或团体、单位）创作的作品，如作品发生侵犯他人知识产权等法律问题，组委会将适时取消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权、知识产权等纠纷均与组委会无关。当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回奖杯、证书等，并追究相关法律责任：1.正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权；2.设计者对已获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。  **作者签名/单位盖章**： 　　 　　年　 月 　日 | | | | | |

注：1.请参赛者仔细阅读大赛通知并按要求填写个人信息，组委会将严格审核参赛作品材料，如有不符合大赛要求或缺项，作品将不能进入评选程序。

2.提交的作品图片内不得署名或署单位，否则取消参赛资格。同一作品只能投一个类别，如有发现取消所有类别参赛资格。

3.报名邮箱：sxfyc2022@163.com