

附件：

# 中国旅游海外推广网 “中国·最美四季”营销活动征集启事

## 一、主办单位

中国旅游海外推广网 [www.travelchina.org.cn](http://www.travelchina.org.cn)  
北京兴旅国际传媒有限公司

## 二、活动名称

“外文导游话四季”短视频征集活动

“我眼中的中国最美四季”摄影作品征集活动

## 三、活动时间

征集活动将分为征集启动、入围展示、专业评比、结果公布和后期宣传展示五个阶段，强调互动性，保持全年热度。

投稿征集时间：2021年6月1日-10月15日，评比时间：2021年10月16日-31日，展示时间：2021年11月1日

## 四、活动内容

### （一）“外文导游话四季”短视频征集活动

#### 1. 征集内容

导游，旅游目的地的形象代言人，民间交往的使者，文化交流的媒介！如果，您乐于将您的家乡推荐给海外的游客，愿意将我们祖国的美好和人民的好客传递给世界；又或者您是热爱中国文化的外国朋友，愿意向您的亲朋好友介绍您的所见所闻。那好，您将是寻找的“中国好声音”和“中国好导游”。

以外文形式介绍中国旅游目的地旅游资源（当红旅游打卡地、世界遗产、非物质文化遗产等特色景区点或富有民风民俗特点的事物和素材），制作成海外游客、网友喜闻乐见的短视频。

#### 2. 投稿要求

(1) 导游讲解以英语为主，法、俄、日、韩语亦可参与投稿。

(2) 以“见人、见物、见场景”跟随拍摄为佳。

(3) 通过动漫、VR、AR等数字模拟技术创作的讲解视频也可参与本次活动。

(4) 视频录制时长3-5分钟，格式设置为MOV或MP4，分辨率1920\*1080，文件大小在300MB以上。

(5) 视频中须包含完整的片头、片尾、主创人员名单。

(6) 投稿时需提交150字左右的作品简介等内容。

(7) 详情参考中国旅游海外推广网发布的视频样片。

### **3. 奖项设置**

(1) 设置“导游风采类”“外文表述类”“内容主题类”“视频创意类”“网络人气类”五个主题，最终评选出10部入围作品（每个主题专业组、业余组各1部）。

(2) 入围作品将获得“中国旅游海外推广网”颁发的证书，并获得主办方提供的5000元稿酬；对组织参加此活动且相关作品入围的单位，根据选送作品的数量和质量将颁发“优秀组织奖”证书。

### **4. 参赛流程**

(1) 投稿：参赛个人、机构可通过“中国·最美四季”作品征集活动H5进行线上投稿。评委会将对所有作品按类别进行编组、编号进行评审和展示。

(2) 展播：通过评委会初选的作品将在“中国·最美四季”作品征集活动H5“作品展播”模块展示。评委会每月中、月末两次推送初选作品约10-15部。

(3) 专家初审：10月15日征集活动正式结束，作品提交通道关闭。由文化和旅游、对外传播、传媒、影视、外语等领域专家组成的评委会将从作品主题立意、外文水平、讲解水准、影像品质等角度进行初审评选。

(4) 专家终审：10月26日-31日举行专家线下终审会，评出最终入围的10部作品（评委会将根据来稿情况，不排

除对入围作品数量适当调整)。

(5) 评选公布：11月1日前后在中国旅游海外推广网(www.travelchina.org.cn)公布最终入围作品名单。

## 5. 评选标准

(1) 投稿作品内容真实，符合活动整体主题立意，符合参赛“投稿要求”。

(2) 类别清晰，作品风格突出，尽量对应“导游风采类”“外文表述类”“内容主题类”“视频创意类”“网络人气类”各主题。

(3) 主题突出，应重点突出目的地或旅游吸引物的主题性，比如特色民俗、历史文化等，展现“美丽中国”，讲好中国故事。

(4) 形式生动，如聘请外籍好友与导游以问答互动形式串联讲解，或邀请当地居民出现，展示导游在人文交流中的关键作用可作为加分项。

## 6. 征稿细则

(1) 投稿人需拥有投稿作品的绝对版权或参展作品版权授权。

(2) 投稿作品须为原创，不侵犯第三者著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权等其它合法权益。投稿作品包含人物的，须经第三方同意，如有必要须出具声明书。

(3) 入围作品将用于非商业非盈利性对外文化传播和旅游推广使用，不再另行支付稿酬。

(4) 未入围作品不予退还，请投稿人自行留底。

(5) “中国·最美四季”评委会拥有活动最终解释权。

(6) 凡参加本次活动的投稿人皆视为同意并遵守以上规则，如未按照以上规则执行的，由其承担全部责任。

### (二) “我眼中的中国最美四季”摄影作品征集活动

#### 1. 征集内容

邀请全球旅行者、摄影爱好者一同展示每个人眼中的最美四季，分享你的摄影作品，和中国旅游海外推广网一起，

让世界看到你眼中的中国最美四季！

中国旅游山水风光、文物古迹、人文民俗、休闲度假四项主题原创摄影作品。展现“美丽中国”，讲好中国故事。

## 2. 投稿要求

- (1) 单张图片、组照（4-8幅）均可投稿；
- (2) 拍摄器材不限，单反、手机、航拍均可；
- (3) 投稿作品为jpg格式，单张图片作品需大于5MB；
- (4) 投稿时需提交150字左右的作品描述。

## 3. 奖项设置

(1) 设置“最美四季——山水风光”“最美四季——文物古迹”“最美四季——休闲度假”“最美四季——人文民俗”四个主题，最终评选出40幅/组“你眼中的中国最美四季”入围作品。

(2) 入围作品将获得“中国旅游海外推广网”颁发的入围证书，并获得主办方提供的人民币500元奖励；对组织参加此活动且相关作品入围单位，根据选送作品的数量和质量将颁发“优秀组织奖”证书。

## 4. 参赛流程

(1) 投稿：参赛个人、机构可通过“中国·最美四季”作品征集活动H5进行线上投稿。评委会将对所有作品按类别进行编组、编号进行评审和展示。

(2) 展播：通过评委会初选的作品将在“中国·最美四季”作品征集活动H5“作品展播”模块展示。评委会每月中、月末两次推送初选作品约50幅/组。

(3) 专家初审：10月15日征集活动正式结束，作品提交通道关闭。由旅游、摄影、传播等领域专家组成的评委会将根据征集活动的“评选标准”对作品进行初审。

(4) 专家终审：10月26日-31日举行专家线下终审会，评出最终入围40幅/组作品（评委会将根据来稿情况，不排除对入围作品数量适当调整）。

(5) 评选公布：11月1日前后在中国旅游海外推广网

(www.travelchina.org.cn) 公布最终入围作品名单，并在权威媒体和社交平台上进行推送。

## 5. 评选标准

(1) 投稿作品内容真实，符合活动整体主题立意，符合参赛“投稿要求”。

(2) 类别清晰，作品对应“山水风光”“文物古迹”“休闲度假”“人文民俗”各主题。

(3) 摄影作品内容应围绕征集主题，反应积极向上的中心思想，画面具有辨识度。

(4) 从作品的艺术性、氛围感出发，考评画面所展示“旅游资源”的情绪和感染力。

## 6. 征稿细则

(1) 投稿人需拥有投稿作品的绝对版权或参展作品版权授权。

(2) 投稿作品须为原创，不侵犯第三者著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权等其它合法权益。投稿作品包含人物的，须经第三方同意，如有必要须出具声明书。

(3) 入围作品将用于非商业非盈利性对外文化传播和旅游推广使用，不再另行支付稿酬。

(4) 参加本次征集活动的作者，将有机会签约成为兴旅传媒“特邀摄影师”，具体事宜另行沟通。

(5) 未入围作品不予退还，请投稿人自行留底。

(6) “中国·最美四季”评委会拥有活动最终解释权。

(7) 凡参加本次活动的投稿人皆视为同意并遵守以上规则，如未按照以上规则执行的，由其承担全部责任。

## 五、投稿地址及联系方式

北京兴旅国际传媒有限公司：刘成刚（视频类）、张启新（图片类）010-58204636 010-58204991-8063

省文化和旅游厅：史惠峰 029-87365741

邮箱：1920253374@qq.com

content@sunnitravel.com

投稿地址：<http://seasons.travelchina.org>  
投稿二维码：

