附件4

　　　　　　　　申报书中创建标准常规指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标 | 现状 | 预期目标 |
| 一 | **公共文化设施网络建设** |  |  |
| （一） | **县级公共文化设施建设** |  |  |
| 1 | 县级图书馆等级 |  |  |
| 2 | 县级文化馆等级 |  |  |
| （二） | **图书馆建设五项指标** |  |  |
| 1 | 人均占有公共图书馆藏书 |  |  |
| 2 | 县级图书馆平均每册藏书年流通次数 |  |  |
| 3 | 人均年增新书 |  |  |
| 4 | 人均到馆次数 |  |  |
| 5 | 数字资源\*TB |  |  |
| （三） | **乡镇（街道）综合文化站** |  |  |
| 1 | 设置率（文化站数/乡镇（街道）数） |  |  |
| 2 | 功能完备率 |  |  |
| 3 | 村（社区）综合文化服务中心数目 |  |  |
| 二 | **公共文化服务供给和效能** |  |  |
| （一） | **公共文化服务标准化、均等化** |  |  |
| 1 | 落实陕西省基本公共文化服务实施标准情况 |  |  |
| 2 | 文化助力乡村振兴情况 |  |  |
| 3 | 特殊群体服务 |  |  |
| （二） | **公共文化机构服务水平** |  |  |
| 1 | 公共文化设施运行、服务规范标准 |  |  |
| 2 | 建立群众文化需求反馈机制 |  |  |
| 3 | 提供“菜单式”“订单式”服务 |  |  |
| 4 | 区域公共文化服务共建共享 |  |  |
| 5 | 面向青年、中年服务情况（项目、人数、活动等） |  |  |
| （三） | **免费开放** |  |  |
| 1 | 公共图书馆、文化馆（站）、博物馆、美术馆免费或优惠开放 |  |  |
| 2 | 免费开放服务内容目录 |  |  |
| 3 | 品牌服务项目 |  |  |
| 4 | 服务时间 |  |  |
| 5 | 其他公共文化设施免费开放情况 |  |  |
| （四） | **农村公共文化服务** |  |  |
| 1 | 放电影 |  |  |
| 2 | 戏曲或文艺演出 |  |  |
| （五） | **总分馆制建设** |  |  |
| 1 | 县级图书馆总分馆制 |  |  |
| 2 | 县级文化馆总分馆制 |  |  |
| （六） | **流动服务** |  |  |
| 1 | 流动服务车里程数（图书车、文化车） |  |  |
| 2 | 图书馆每年下基层服务次数 |  |  |
| 3 | 文化馆每年下基层服务次数 |  |  |
| （七） | **公共文化机构数字化应用能力** |  |  |
| 1 | 图书馆 |  |  |
| 2 | 文化馆 |  |  |
| （八） | **数字服务情况** |  |  |
| 1 | 乡镇(街道)综合文化站 |  |  |
| 2 | 村（社区）综合文化服务中心 |  |  |
| （九） | **公共文化机构服务满意度** |  |  |
| 1 | 公共文化服务知晓率 |  |  |
| 2 | 公共文化服务对象到馆率 |  |  |
| 3 | 公共数字文化点击率、关注率 |  |  |
| 4 | 公共文化服务满意率 |  |  |
| 三 | **公共文化服务社会化建设** |  |  |
| （一） | **政府向社会力量购买公共文化服务情况** |  |  |
| （二） | **文化志愿服务** |  |  |
| （三） | **培育和促进文化消费** |  |  |
| （四） | **培育和规范文化类社会组织** |  |  |
| 四 | **公共文化服务保障** |  |  |
| （一） | **资金保障** |  |  |
| （二） | **人才保障** |  |  |
| 1 | **县图书馆工作人员** |  |  |
| 2 | **县文化馆工作人员** |  |  |
| 3 | **乡镇（街道）综合文化站工作人员** |  |  |
| 4 | **行政村和社区文化管理员** |  |  |
| 5 | **县级公共文化机构业务人员占比** |  |  |
| （三） | **人员培训** |  |  |
| （四） | **建立群众业余文艺团队** |  |  |
| 五 | **其他方面** |  |  |
| （一） | **文化和旅游融合发展** |  |  |
| （二） | **文化馆、图书馆、博物馆、景区厕所** |  |  |
| （三） | **广电、新闻出版及工青妇科体** |  |  |
| 1 | 广播电视“村村通”覆盖率 |  |  |
| 2 | 健身场地、设备和活动 |  |  |
| 3 | 涉及工会、共青团、妇联等部门的工作内容 |  |  |