附件1

全省智慧旅游建设情况调研问卷（文化和旅游管理部门）

填写说明：

1.本表由各市、区/县级文化和旅游局填报。

2.调研表中的《单位基本信息表》填写各单位基本信息，选择题部分○为单选，☐为多选，请各单位于百忙之中认真填写调研表，感谢支持！

第一部分：智慧旅游信息化工作机构和队伍

1. **单位基本信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称  （盖章） |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 填 表 人 |  | 电 话 |  |
| 手 机 |  | 传 真 |  |

1. **你单位是否成立了网络安全和信息化领导小组？**

○是，请填写领导小组负责人 ，领导小组办公室所在处（科）室 ，处室负责人及电话 。

○否

1. **你单位负责信息化（智慧旅游）工作的机关处（科）室有哪些？请按样例逐一列举，如有多个处（科）室，可复制粘贴画线部分。**

填写样例：你单位负责信息化工作的机关处室：信息处，编制数4人，实有人数4人，其中，公务员2人行政管理，事业编1人，其他1人。分管领导\*\*\*，联系电话：\*\*\* ；处室负责人：\*\*\*，联系电话：\*\*\*。主要信息化职能：负责旅游管理系统建设及维护……。

你单位负责信息化工作的机关处（科）室： （如没有,则填无），编制数 人，实有人数 人，其中，公务员 人，事业编 人，其他 人。

分管领导 ，联系电话： ；

处室负责人 ，联系电话： 。

主要信息化职能：

。

1. **你单位负责信息化工作的事业编单位有哪些？请按样例逐一列举，如有多个单位，可复制粘贴画线部分。**

填写注意事项：

1.单位性质包括参公/全额拨款/公益一类、差额拨款/公益二类、自收自支、单独设置、与其他机构合设。如一个机构加挂多个牌子，请写清，如\*\*\*信息中心（\*\*\* 数据中心）。

2.实有人数不包括长期外借到机关处室等单位人员。职称统计时，只统计实有人数中事业编人员职称情况。

填写样例：你单位负责信息化工作的事业编单位：\*\*\*信息中心（如没有，则填无），性质：参公事业编。编制数：15 人，实有人数： 8 人，其中，事业编 6 人，其他2 人。具备高级职称0 人，中级职称3人，初级职称1人，其他2 人。 分管领导：\*\*\*，联系电话：\*\*\* ；处室负责人：\*\*\*，联系电话：\*\*\* 。内设部门：综合科、宣传科、技术科、数据科。职能：负责全市/县旅游行业电子政务建设、旅游信息的收集与管理，以及旅游行业的统计调查、信息发布、政策咨询等工作。

你单位负责信息化工作的事业编单位： 。

编制数 人，实有人数 人，其中，事业编 人，其他 人。具备高级职称 人，中级职称 人，初级职称 人，其他 人。

分管领导： ，联系电话： ；

处室负责人： ，联系电话： ；

内设部门： 。

职能： 。

。

1. **你单位负责信息化工作的事业编单位体制改革进展情况？**

○已完成，目前为 （转行政、或公益一类、公益二类、其他）

○已确定目标，为 （转行政、或公益一类、公益二类、其他）

○分类目标尚不明确（目标转行政、或公益一类、公益二类、其他）。

○尚未开始

第二部分：智慧旅游信息化规划及标准

1. **“十三五”以来，你单位以地方政府出台了哪些文化、旅游信息化相关规划、指导意见、行动计划、实施方案等，请按样例逐一列出，并随问卷一并提交相关材料。**

填写样例：

样例1： 2018年9月，安徽省旅游局印发《安徽省旅游信息化建设三年行动计划》（2018-2020年）；

样例2：2018年12月，黑龙江省政府印发《黑龙江省“互联网+文化”行动计划》；

1. **“十三五”以来，你单位出台了哪些文化、旅游信息化相关地方标准、专用标准，请按样例逐一填写，并随问卷一并提交相关材料。**

填写注意事项：

1.标准类型包括XX市/县数据采集标准、数据中心建设标准、智慧景区、智慧酒店和智慧旅行社标准、智慧旅游建设标准等。

2.请按如下格式列出：标准号、标准名称、发布日期、实施日期（如没形成地方标准，则不用填写标准号，实施日期以标准印发通知日期为准）。

填写样例： [LB/T 062-2017](http://www.std.gov.cn/hb/search/stdHBDetailed?id=5E8999CF2AC232DDE05397BE0A0A6BD3" \t "_blank) 旅游产品在线交易基本信息描述和要求 2017-05-22发布，2017-11-01实施

1. **你单位是否计划编制“十四五”信息化规划或标准？**

○是，请补充规划编制时间（或标准编制名称、计划编制时间） 。

○否

第三部分：数据资源建设

1. **是否建设了统一的数据资源库？**

○已建成，请补充名称、建设时间

○正在建设，请补充名称、计划完成时间

○计划建设

○无计划

1. **数据资源库纳入了哪些数据资源？**

□区域公共文化 □非遗保护 □文物保护 □文创企业

□文创产品 □旅游资源 □旅游企业

□旅游从业人员 □旅游产品 □旅游商品 □旅游市场

□其他，请注明：

1. **当前与哪些政府部门实现跨部门数据共享？**

□交通 □气象 □公安 □应急办 □工商

□其他，请注明：

1. **当前与哪些第三方公司或平台实现数据共享？**

□联通 □电信 □移动 □OTA □腾讯 □高德

□其他，请注明：

1. **是否开展了大数据相关应用？**

○未开展

○已开展

1. **大数据应用的主要业务方向包括哪些：**

□辅助市场统计工作 □客流监测 □文化旅游资源数字化

□公共信息服务 □精准营销推广 □网络舆情监测 □应急指挥调度

□其他，请说明：

1. **你单位是否已编制数据资源目录：**

○无 ○编制中 ○已发布（请注明目录发布时间）：

如尚未编制，未来一年内是否有编制数据资源目录的工作计划：

○是 ○否

如已发布，请将数据资源目录随调查表一并提供。

1. **你单位数据资源的主要管理方式：**

○省级大数据管理平台统一汇聚、存储、管理

○省级文化和旅游数据管理平台统一汇聚、存储、管理

○省市/省市县多级文化和旅游数据管理平台分级存储、分级管理

○依托不同文化和旅游业务系统分散存储、分散管理

1. **你单位自有数据/自行采集数据采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 数据类型 | 数据项目 | 是否采集 | 采集途径 | 更新频次 |
| 文化政务信息数据 | 文化产业发展数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 文化市场监管数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 文化市场执法数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 文博单位管理数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 文化文物统计数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 对外/对港澳台文化交流数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 文化演出/艺术创作生产数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 公共文化服务数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 非遗保护数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 文化市场信用管理数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅游政务信息数据 | 旅游业发展数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅游市场监管服务数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅游团队管理数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 导游管理数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅行社统计数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 星级饭店统计数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅游厕所管理数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅游景区统计数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅游扶贫数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 红色旅游数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 假日旅游数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 旅游市场信用管理数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 数据采  集终端 | 视频监控数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 手机信令数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |
| 门票闸机等智能终端数据 | □已采集  □未采集 | □业务系统采集  □定期统计采集  □专项普查填报  □社会数据采集 | □年度  □季度  □月度  □每日  □随工作进度 |

1. **你单位针对横向部门数据采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门 | 是否采集 | 采集形式 | 更新频次 | 已采集哪些数据 |
| 交通  运输 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 公安 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 气象 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 自然  资源 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 生态  环境 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 林业  草原 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 发展  改革 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 商务 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 应急  管理 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 卫生 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 农业 | □ 已采集  □ 未采集 | □ 统一平台共享  □ 系统直接对接  □ 定期专项申请 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |

1. **你单位针对企事业单位数据采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业 | 是否采集 | 采集形式 | 更新频次 | 已采集哪些数据 |
| 图书馆 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 博物馆 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 美术馆 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 艺术  院团 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 文化  馆站 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 景区 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 旅行社 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 星级  饭店 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 乡村旅游点 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 红色旅游点 | □ 已采集  □ 未采集 | □定期统计采集  □专项普查填报  □数据库接入  □社会数据采集 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |

1. **你单位针对第三方数据资源采集情况：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业 | 是否采集 | 采集形式 | 更新频次 | 已采集哪些数据 |
| 手机运营商（移动、联通、电信等） | □ 已采集  □ 未采集 | □ 数据无偿共享  □ 数据定制购买  □ 项目定向合作 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| OTA企业（携程、美团、去哪儿、马蜂窝等） | □ 已采集  □ 未采集 | □ 数据无偿共享  □ 数据定制购买  □ 项目定向合作 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 电子地图运营商（高德、百度、腾讯等） | □ 已采集  □ 未采集 | □ 数据无偿共享  □ 数据定制购买  □ 项目定向合作 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 电子支付运营商（银联、腾讯、阿里巴巴等） | □ 已采集  □ 未采集 | □ 数据无偿共享  □ 数据定制购买  □ 项目定向合作 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 专业数据分析平台（oracle、创图等） | □ 已采集  □ 未采集 | □ 数据无偿共享  □ 数据定制购买  □ 项目定向合作 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |
| 专业舆情分析平台（人民网、新华网等） | □ 已采集  □ 未采集 | □ 数据无偿共享  □ 数据定制购买  □ 项目定向合作 | □ 年度  □ 季度  □ 月度  □ 每日 |  |

1. **你单位依托现有数据资源，已开展的工作事项：**

综合类事项：

□政务信息公开 □政策规划解读 □数据资源共享交换

□数据分析挖掘/发展趋势预测 □公共服务信息发布

□网络舆情监控 □市场精准营销 □项目管理和考核评估

□安全预警预报 □应急指挥调度

文化类事项：

□文化产业运行监测/发展预测 □文化市场监管/执法数据监测

□文化市场投诉举报数据 □文化消费数据监测与管理

□文化展览/演出数据监测 □对外/对港澳台文化交流数据监测

□ 博物馆/图书馆/美术馆/文化馆站数据监测

□公共文化服务数据监测 □艺术创作与生产数据监测

□文化文物数据监测 □非遗保护数据监测

□文化资源数字化展示与传播 □文化市场诚信监督管理

旅游类事项：

□旅游业运行监测/发展预测 □旅游市场监管/执法数据监测

□旅游市场投诉举报数据 □旅游消费数据监测与管理

□景区/星级饭店数据监测 □旅行社/旅游团队/导游数据监测

□出入境旅游/假日旅游/乡村旅游/红色旅游数据监测

□重点地区/重点时间节点客流数据监测/预测

□旅游交通数据监测与管理 □旅游产品/旅游服务质量监测

□游客满意度监测 □旅游市场诚信监督管理

1. **你单位近两年数据资源建设工作思路、主要举措、特色亮点**

（可以从体制机制、政策措施、工作流程、管理模式、技术创新、主要成果、应用实例等方面进行阐述，可在调研问卷后另附页）

1. **你单位在数据资源建设中存在的主要困难有哪些？**

□专业人才不足 □专项经费有限 □配套政策不完善

□基础设施落后 □技术创新不足 □统计体系不全

□标准规范缺失 □技术应用水平不高 □数据挖掘深度不够

□其他

1. **下一步在数据资源建设方面，你单位希望获得哪方面支持？**

□出台全省数据资源建设发展规划和专项支持政策

□加大专项资金支持 □建立健全数据统计体系和标准规范

□建立全省数据资源统一共享交换平台和基础数据库

□推进跨层级、跨地区、跨部门业务平台/系统数据资源整合对接、共享交换

□加强专业技术培训和交流合作 □开展示范应用

□引入更多社会优质数据资源和专业技术力量

□其他：

1. **下一步，你单位数据资源建设的主要方向与工作举措**

（可以从政策、标准、规划、管理、技术、应用等方面进行阐述，可在调查表后另附页）

1. **你单位对下一步全省文化和旅游数据资源建设的意见与建议**

（可以从政策、标准、规划、管理、技术、应用等方面进行阐述，可在调研问卷后另附页）

第四部分：智慧旅游信息系统建设及新技术应用

1. **你单位已建设完成并取得显著成效的信息系统名称、完成时间，请逐一列出，并附相关材料，包括项目建设背景、建设目标、主要功能、应用成效、创新点等方面内容，随问卷一并提交。**

1. **你单位正在建设的重要信息系统名称、建设背景、建设目标、主要功能、以及计划完成时间，请简要说明，或附相关材料，随问卷一并提交。**

1. **为进一步促进提高各市、县级单位之间数据共享、业务协同、政务服务整体效能，你单位是否已统一开展政务一体化平台和“互联网+旅游监管”平台建设？如果是，请简要说明，或附相关材料，随问卷一并提交。**

○是，请说明建设情况：

○否

1. **你单位计划今明两年重点建设的信息系统名称以及计划完成时间，请附相关材料。**

1. **在AR、VR、5G、人工智能、GIS、北斗导航等技术方面，你单位相关的信息化应用方向有哪些？**

□营销推广 □服务体验 □业务管理 □公共文化服务

□市场执法 □文创产品推广 □旅游产品推广 □文旅融合产品

□其他：

1. **你单位是否已经建设了旅游产业运行监测与应急指挥平台？**

○是，请说明建设及应用情况：

接入了哪些业务及数据，实现了哪些能力：

在目前的应用过程中有哪些亮点，存在哪些困难：

○无，请说出原因：

1. **你单位在智慧旅游新业态的探索与实践方面做了哪些工作，获得了哪些成效，有哪些创新和亮点？**

提示：如开通抖音、快手等短视频宣传平台，开通景区在线直播，制作旅游线上文化产品等全新业态的旅游新模式。

1. **你单位是否知道《陕西省智慧旅游建设与服务规范》，是否按照此标准规范进行了相关内容的建设，建设成效如何，可附相关材料。**

1. **你单位在信息系统建设和应用中有哪些困难，请说明。**

第五部分：智慧旅游信息化保障情况

1. **你单位在2018年的信息化专项资金投入总额：**

○30万元及以下 ○31~100万元 ○101~500万元  
○501~1000万元 ○1001~2000万元 ○2001万元及以上

1. **你单位在2019年的信息化专项资金投入总额：**

○30万元及以下 ○31~100万元 ○101~500万元  
○501~1000万元 ○1001~2000万元 ○2001万元及以上

1. **你单位在2020年的信息化专项资金预算总额：**

○30万元及以下 ○31~100万元 ○101~500万元  
○501~1000万元 ○1001~2000万元 ○2001万元及以上

1. **你单位建立了哪些信息化工作制度？请附相关材料，随问卷一并提交：**

填写注意事项：

1.制度类型例如XX市/县数据资源管理办法、网站管理制度等、业务培训制度、业务调研管理办法/制度等。

2.请按如下格式列出：办法/制度名称、制定时间、制定中/已发布

1. **你单位在网络和数据安全方面有哪些举措？请附相关材料，随问卷一并提交：**

第六部分：下一步智慧旅游信息化工作所需支持

1. **你单位在智慧旅游信息化工作中有哪些好的经验和做法，请说明：**

1. **你单位下一步智慧旅游信息化工作重点有哪些？**

□数据资源建设 □电子政务 □公共服务 □电子商务

□营销推广 □其他，请注明：

1. **影响你单位下一步智慧旅游信息化工作的主要困难有哪些？**

□缺乏专业人才 □缺少专项资金

□缺乏相应规划和标准 □缺乏政务基础数据

□其他，请注明：

1. **你单位希望下一步智慧旅游信息化工作得到哪些支持：**

□加强信息化培训 □制定信息化建设规划、指导意见等

□提供资金支持 □数据资源支持

□组织业务交流活动 □开展多种形式的示范试点

□优秀成果展示窗口、行业年度发展报告、工作简报发布等

□制定信息化建设标准，希望重点建设的标准，请补充

□政务一体化平台和“互联网+监管”平台支持，请说明需支持具体事

项 。

□其他，请说明：

1. **你单位对扩大省旅游产业运行监测与应急指挥平台的合作与应用有什么意见和建议？**

1. **你单位对下一步全省文化和旅游工作尤其是智慧旅游信息化工作有什么意见和建议？**

填写注意事项：

例如：数据资源建设、政务一体化平台、互联网+监管平台等方面